

## UNIVERSEM

### Les Gembloutois qui montent...

Tout au long de cette série « Zoom sur Gembloux », nous vous présenterons des Gembloutois dont les talents et les compétences brillent au-delà des frontières communales.



**SIMON-PIERRE BREULS**, 28 ans, est l'un des trois fondateurs d'Universem. © D.R.

Aujourd'hui, nous commençons avec Hubert de Cartier, Simon-Pierre Breuls et Sébastien François. Âgés respectivement de 26, 28 et 26 ans, ils se sont associés il y a près de quatre ans, pour lancer leur propre concept et fonder Universem, une PME qui surfe sur la vague des nouveaux modes de communication.

Il s'agit d'une agence de webmarketing qui a pour objectif de concevoir, implémenter et optimiser la stratégie webmarketing de ses clients.

« On aide nos clients à ce que leur site internet soit un outil de marketing. On les aide par exemple à ce que leur site arrive en bonne position, dans les moteurs de recherche », explique Simon-Pierre Breuls. Parmi les clients, on retrouve de petites entreprises mais aussi de gros groupes comme RTL + ou Carrefour Mobile. « Malgré la crise, notre société progresse très bien. On connaît une croissance de nos activités de 50 % par rapport à l'an passé. Et d'ici quelques mois, on va engager deux personnes supplémentaires pour renforcer l'équipe qui se constitue actuellement des trois administrateurs et d'une employée », poursuit Simon-Pierre Breuls.

L'idée de créer une agence de webmarketing leur est venue alors qu'ils étaient encore étudiants en marketing et en informatique. Aujourd'hui, ils ont déjà séduit une soixantaine de clients, et ne comptent pas s'arrêter là. N.J.

Autrefois capitale des commerçants, convoitée par les industriels pour ses terres limoneuses et gorgées de marbre noir, avec la crise industrielle, Gembloux a dû tirer un trait sur son passé d'industries lourdes. Sur quels leviers s'est-elle appuyée pour se redresser ? Et quels sont dès lors aujourd'hui ses moteurs économiques ?

### Une faculté

Ils sont nombreux à être unanime sur

faculté est au d'emplois, pi nes y travail

### Une position

La position de Gembloux, est so carrefour d' (E411, E42, ligne ferroviaire) son accessibilité convainc de



**CHAQUE JOUR**, tout au long de cette série « Zoom sur Gembloux », découvrez la commune à l'ici, le zoning Créalys. © BRUNO D'ALIMONTE.

## Le commerce, le point faible de C

Si il y a bien un secteur économique qui semble être en rade à Gembloux, c'est le commerce. « On constate que l'offre commerciale est moins développée à Gembloux que dans d'autres communes au profil relativement comparable », pointe une étude réalisée par le Centre d'Études en Aménagement du Territoire (Créat) de l'université catholique de Louvain, à la demande du collège gembloutois. « Gembloux doit être vigilant par rapport à sa politique commerciale. Pour être un pôle économique fort, elle doit cumuler les différents types d'économie. L'activité commerciale en est un », analyse pour sa part le directeur du BEP, Renaud Degueldre. « À Gembloux, le commerce se porte au plus mal. Surtout dans le centre-ville », surenchérisent les élus MR et PS, dans l'opposition.

Les commerces du centre-ville souffriraient ainsi de la création de petites zones commerciales implantées à

la périphérie de Gembloux, le long des grands axes. Selon l'étude du Créat, ces derniers ont gagné en dix ans plus de 20.000 mètres carrés. « Le centre-ville est en train d'être déserté par les commerces car ceux-ci souffrent de la présence de ces zones commerciales périphériques », dénoncent tant le PS

**« Le centre-ville est en train d'être déserté par les commerces car ceux-ci souffrent de la présence de ces zones commerciales périphériques »**

Le MR et le PS

« Il est grand temps de s'attaquer à la revitalisation du centre-ville », poursuivent-ils.

Au sein de la majorité (CDH, Écolo), on assiste à un déclin, mais on tempère. « Gembloux n'a pas la vocation d'être un centre commercial comm